



**PROYECTO: APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REPUBLICA DOMINICANA**

**TODOS BAJO UN MISMO TECHO  
Por un Turismo Dominicano más Competitivo y Sostenible**



**REPORTE DEL ENCUENTRO PARA LA FORMULACION DE PLANES DE ACCION**

*Preparado por: Julio César Corral  
Brad Weiss*

Santiago de los Caballeros, 18-20 de Abril 2008

## **TABLA DE CONTENIDOS**

### **SIGLAS**

<b>I. RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>4</b>
<b>II. METODOLOGIA DEL TALLER</b>	<b>8</b>
A. INTRODUCCION	8
B. EJERCICIOS GRUPALES	11
▪ Focalizados en el Pasado	11
▪ Focalizados en el Presente	13
▪ Focalizados en el Futuro	20
C. OBJETIVOS COMUNES IDENTIFICADOS	23
D. PROPUESTAS DE PLANES DE ACCION	27
E. CONCLUSION	36

### **ANEXOS**

**ANEXO A.** Listado de Participantes en el Taller

## **SIGLAS**

AECI	Agencia Española de Cooperación Internacional
AED	Academy for Educational Development
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
CORAAPPLATA	Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Puerto Plata
DR-CAFTA	Dominican Republic-Central American Free Trade Agreement
DSTA	Dominican Sustainable Tourism Alliance
FEDOMU	Federación Dominicana de Municipios
FONDEC	Fondo de Competitividad
GSTA	Global Sustainable Tourism Alliance
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola
INFOTEP	Instituto Nacional de Formación Técnica y Profesional
JICA	Japanese International Cooperation Agency
ODTS	Organización Dominicana de Turismo Sostenible
ONG's	Organismos no gubernamentales
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
POLITUR	Policía Turística
PYMES	Pequeñas y Medianas Industrias
SCALE	System-wide Collaborative Action for Livelihoods and the Environment
SEA	Secretaría de Estado de Agricultura
SEC	Secretaría de Estado de Cultura
SECTUR	Secretaría de Estado de Turismo
SEMARENA	Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SINAP	Sistema Nacional de Parques
TEDQUAL	Tourism Education Quality
TNC	The Nature Conservancy
UGAM	Unidad de Gestión Ambiental
UICN	Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza
UNWTO	United Nations World Tourism Organization
USAID	United States Agency for International Development
WEF	World Economic Forum
WSR	Whole System in the Room

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El presente reporte sintetiza los resultados obtenidos del Taller Nacional denominado **Todos Bajo un Mismo Techo. Por un Turismo Dominicano más Competitivo y Sostenible**, realizado en Santiago de los Caballeros entre los días 18 y 20 de Abril pasado. Este Encuentro, auspiciado por el Consejo Nacional de Competitividad y la United States Agency for International Development (USAID), a través de la Dominican Sustainable Tourism Alliance (DSTA), contó con la participación de 144 representantes del sector turístico, Secretaría de Estado de Turismo, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno Central, Ayuntamientos, Universidades, Ong's, Agencias Internacionales, GSTA y sus Asociados (The Nature Conservancy, Rainforest Alliance, entre otros) y los 9 Clusters Turísticos estructurados en el país<sup>1</sup> (*Ver Anexo A*).

El propósito de este Encuentro fue definir objetivos comunes y un plan de acción entre todos los actores involucrados para el establecimiento de un turismo más competitivo y sostenible en República Dominicana. Se trata de una experiencia que forma parte de la metodología ESCALA adoptada por la DSTA para la canalización de coaliciones y sociedades; la generación de soluciones asociativas y sostenibles, y la ejecución de acciones conjuntas entre todos los actores. En relación con ello, este encuentro tiene como antecedente los 9 talleres que se realizaron entre el 25 de Febrero y el 14 de Marzo para la elaboración de un mapeo del contexto regional de cada uno de los clusters turísticos conformados en República Dominicana.

Los principales **Objetivos Comunes** identificados y aceptados por todos los participantes de esta experiencia, se focalizaron en las áreas de Inversión Económica; Educación; Política y Marco Legal; Estrategias de Productos Turísticos, Plan Nacional Sectorial y Sostenibilidad Ambiental. En relación con estas áreas de trabajo, el orden de prioridad de los objetivos comunes definidos por los participantes fueron los siguientes:

1. Conservar los recursos naturales, en especial las áreas protegidas.
2. Formar recursos humanos competentes.
3. Garantizar la protección de los recursos naturales y culturales de la isla.
4. Mejorar la educación de la población.
5. Diversificar los productos turísticos.
6. Formular un Plan Nacional de desarrollo turístico.
7. Crear una marca nacional de calidad que atraiga a los turistas.
8. Incentivar el empoderamiento social.
9. Planificar y ordenar el territorio nacional.

---

<sup>1</sup> Estos 9 clusters se conformaron entre el período 2001-2007; 7 de los cuales fueron auspiciados por USAID (Puerto Plata, Samana, La Altagracia, Barahona, Constanza, Jarabacoa y Romana-Bayahibe) y 2 por el Consejo Nacional de Competitividad (Pedernales y Santo Domingo).

10. Elaborar un Plan Nacional de apoyo económico y técnico a la pequeña y mediana empresa turística.

A partir de estos objetivos comunes, cada uno de los actores involucrados en esta experiencia definió un **Plan de Acción a Corto Plazo** para los próximos 100 días y otro *a Mediano Plazo* para los próximos 18 meses. Estos planes ayudan a la DSTA a conocer cuáles son las orientaciones, los alcances, los intereses y los compromisos de cada uno de los actores para lograr a mediano plazo un turismo dominicano más competitivo y sostenible. En relación con ello, algunas de las acciones propuestas en este encuentro, pero no limitativas, fueron las siguientes:

#### **A. Acciones Globales**

- Acciones transversales a todos los planes de acción: definición de planes de negocios para los clusters; implementación de pequeñas donaciones para proyectos a corto plazo; establecimiento de una red de comunicación regular entre los clusters; establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación; formulación de estrategias de posicionamiento de nuevos nichos de mercados; construcción de capacidades en todos los sectores del nivel nacional, entre otras.
- Acciones de Formación de Recursos Humanos: formalización de un Grupo de Trabajo para la educación y capacitación de la fuerza laboral de los clusters turísticos; mapeo de instituciones claves vinculadas al tema de la formación de recursos humanos; diseño de programas de capacitación adecuados a las demandas del sector turístico nacional; formulación de estándares para la certificación de empleo en turismo, entre otras.
- Acciones de Protección de los Recursos Naturales: definición de Líneas Base de los sitios con mayor potencial para un turismo sostenible; determinación de áreas con valor eco turístico susceptibles de co-manejo dentro de los clusters; formulación de planes de negocios relacionados con la conservación de los recursos naturales; establecimiento de un Fondo Nacional de Áreas Protegidas, entre otras.

#### **B. Gobierno Central**

- Consejo Nacional de Competitividad, Secretaría de Estado de Cultura, Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Secretaría de Estado de Turismo: fortalecimiento de una red de clusters; formulación de un plan consensuado para la aplicación de normas ambientales; implementación de un Plan de Competitividad Turística y de un Plan de Desarrollo del Turismo Cultural; apoyo a programas de articulación entre el turismo y la agricultura; creación de una marca de certificación para empresas que cumplan con normas ambientales.

## C. Sociedad Civil

- Sector Privado: desarrollo de un Plan Nacional de Turismo Sostenible; diseño e implementación de un Código de Etica del Turismo Sostenible; promoción de la inversión y el acceso al crédito a las pequeñas y medianas empresas turísticas; mercadeo de productos turísticos locales en el mercado turístico internacional, entre otras.

## D. Clusters Turísticos y Ecoturísticos

- Cluster Turístico La Altagracia: definición de la cadena de valor del Cluster Turístico; estudio de la demanda de recursos humanos para el sector turístico; estudio de mercados alternativos en Sudamérica y Oriente; fortalecimiento institucional y reestructuración administrativa del cluster; desarrollo del portal de Internet del cluster, entre otras.
- Cluster Ecoturístico de Barahona: creación de nuevos objetos promocionales; socialización de la estrategia de desarrollo turístico de Barahona y del ordenamiento urbano; mapeo de la micro empresa turística de la provincia y demanda de micro créditos para su desarrollo; elaboración de estudios de factibilidad del uso del puerto industrial de Barahona, de saneamiento del Río Birán y de rescate del balneario de San Rafael, entre otras.
- Cluster Ecoturístico de Constanza: promoción de Constanza como destino ecoturístico (campana publicitaria, documental, catálogo de rutas, entre otras); diseño de modelos de arquitectura apropiada para Constanza; Plan de rescate de tradiciones, gastronomía y de monumentos taínos y capacitación comunitaria en general y para el sector turístico en particular.
- Cluster Ecoturístico de Jarabacoa: fortalecimiento de la estructura y funcionamiento del Cluster (oficina de información turística, página web, plan de negocios, programa de comunicación, entre otras); capacitación ciudadana sobre problemática ambiental; e inventario, sistematización y difusión del patrimonio cultural y natural del destino.
- Cluster Turístico de Pedernales: elaboración de una marca de la provincia de Pedernales; puesta en valor de la Reserva de Biosfera de Bahuco-Jaragua-Enriquillo; promoción y mercadeo de productos turísticos; instalación de un centro de información turística, entre otras.
- Cluster Turístico y Cultural de Puerto Plata: implementación de un nuevo esquema organizacional del cluster; ejecución del Plan Regulador del Centro Histórico; creación del Centro de Gestión Conjunta; apoyo a los clusters emergentes; implementación de una campana de concientización

comunitaria; consolidación de procesos de certificación bandera azul; saneamiento ambiental de las cañadas, entre otras.

- Cluster Turístico Romana-Bayahíbe: redefinición de la estructura del cluster; fortalecimiento de los programas de educación ambiental; diseño e implementación de un programa anual de capacitación a sectores de servicios al desarrollo turístico (guías, artesanos, capitanes, lancheros); diseño de nuevos productos artesanales y para la oferta del destino turístico; establecimiento de estándares de higiene y salud, entre otras.
- Cluster Turístico de Samaná: fortalecimiento organizacional y operativo del cluster; ampliación de la acción del cluster a otras áreas geográficas como Sánchez, Las Galeras, Las Terrenas; conclusión del proyecto de manejo integral de la cañada de Río Viejo; remodelación de la “Churcha” y diseño de elementos de señalización de los atractivos turísticos, entre otros.
- Cluster Turístico de Santo Domingo: fortalecimiento institucional del cluster; conclusión del Festival del Merengue y sus proyectos complementarios; creación de la marca ciudad Santo Domingo; campaña de concientización para el desarrollo turístico; desarrollo de la página Web del cluster; saneamiento de las aguas del litoral y mejoramiento ambiental del malecón, entre otras.
- Cluster Ecoturístico de Monte Plata (en formación): plan de mejoramiento de la infraestructura básica y la comunicación vial; formulación de un plan de mercadeo del destino turístico; formación de recursos humanos para el desarrollo turístico, entre otras.

Estos planes de acción por grupos de actores, se completaron con otros individuales que se comprometieron a realizar cada uno de los participantes al evento. Entre los compromisos asumidos caben señalar algunos tales como Apoyo al fortalecimiento institucional de los clusters; difusión de los resultados del taller; apoyo al desarrollo de proyectos de agroturismo; constitución de una red de Ong’s de apoyo al desarrollo del turismo sostenible; promoción del desarrollo de actividades de turismo complementario (pesca, gastronomía, etc.); apoyo a la capacitación técnica y económica del sector turístico, entre otras.

Finalmente, la DSTA se comprometió para los próximos 100 días al apoyo del fortalecimiento institucional de todos los clusters turísticos; al seguimiento de los planes de acción de cada uno de los sectores y a la evaluación de las actuaciones de cada uno de los clusters turísticos constituidos en el país.

## II. METODOLOGIA DEL TALLER

### A. INTRODUCCION

La metodología adoptada para el taller contempló 4 momentos secuenciales y relacionados entre sí: Introducción a la temática; Ejercicios grupales de conocimiento del pasado, presente y futuro común; Definición de objetivos comunes y Formulación de planes de acción grupal e individual. A su vez, con el propósito de profundizar en el conocimiento y alcance del turismo sostenible se desarrollaron 4 conferencias dirigidas a todos los participantes<sup>2</sup>, que complementaron las actividades grupales del taller.

La **Apertura oficial del evento** estuvo a cargo de 4 exponentes que representaban a las principales instituciones auspiciadoras del evento. El director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad, Andrés Van der Horst Álvarez expresó que con esta iniciativa se busca utilizar las mejores prácticas internacionales para que el turismo sea sostenible y que integre el desarrollo humano. Expresó que el turismo no puede ser sostenible si sus recursos humanos no reciben valor agregado. *"En nosotros está el desarrollar esa visión de un turismo sostenible, como forma de enfrentar el cambio climático y enfrentar los retos de la exclusión, la pobreza y la marginalidad"*.

Por su parte, el subdirector de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo, William Brands expresó que este encuentro de todos bajo un mismo techo representa un evento histórico, ya que sector público y privado están trabajando unidos para *"apoyar nuevas metodologías para el turismo sostenible y mejorar la competitividad del turismo dominicano en el mercado global"*. Explicó que el proyecto de Alianza Dominicana para el Turismo Sostenible cuenta con el apoyo de la USAID porque está convencida de que el establecimiento de nuevas formas de alianzas y acciones de colaboración parece ser la clave para que los beneficios de viajes y turismo puedan impactar positivamente en las comunidades dominicanas y sus habitantes, así como en la protección de la herencia cultural y la conservación de la biodiversidad.

A continuación de esta presentación, el Secretario de Estado de Medio Ambiente, Omar Ramírez, expresó que este tipo de acciones pone de manifiesto *"la toma de conciencia del rol de la biodiversidad en el desarrollo sustentable y muy especialmente en el turismo"*. Insistió en que es necesario perfeccionar el turismo, con el deber de salvaguardar los recursos naturales.

---

<sup>2</sup> Durante la apertura oficial del evento Irene Mia (WEF) impartió la conferencia *Resultados del Travel and Tourism Report 2008*; al finalizar el primer día de trabajo Miguel Ceara Hatton (PNUD RD) se refirió a *Los retos de la industria turística dominicana*; después del almuerzo del segundo día Marion Rodgers hizo lo propio con el tema *Los alcances del Geo Turismo*, y, al final de este día, César Castañedas (UNWTO) concluyó este ciclo de exposiciones con el tema *Sistemas de medición de la excelencia en los destinos turísticos*.



Finalmente, el subsecretario de Turismo, Radhamés Martínez Aponte expresó que el turismo debe contribuir a mitigar la pobreza y elevar la calidad de vida, así como maximizar el encadenamiento de esta industria con el resto de la economía. *“Ha llegado el momento de que la Secretaría de Turismo coordine estas iniciativas bajo un plan maestro, que pretende ser ese techo, en tanto que es rectora de las políticas sectoriales”* de turismo, expresó como corolario de su exposición.

Este acto de apertura concluyó con la exposición de Irene Mia del Foro Económico Mundial, quien presentó una síntesis de los resultados globales del Reporte sobre Competitividad del Turismo Mundial. En relación con ello, expresó que República Dominicana ocupa el primer lugar en el mundo en la cantidad de recursos que el gobierno destina al sector turístico, aunque la sostenibilidad del sector turismo es una gran dificultad para el país de cara a sus competidores. Esta experta internacional indicó que según el Índice de Competitividad de Viajes del Foro, el gobierno dominicano *“utiliza más del 20 por ciento del gasto del gobierno en todo lo relacionado con turismo, lo que coloca a la nación por encima de sus competidores en la región”*.

Posterior al acto de apertura, los facilitadores del taller Julio César Corral (consultor de la DSTA) y Brad Weiss (AED) presentaron la **Visión General del Taller y sus Procedimientos**. Julio Corral dio la bienvenida al taller y se refirió a 4 aspectos generales respecto a los alcances del taller. Primero, utilizando como referencia la historia de 6 sabios hindúes ciegos que querían interpretar qué es un elefante desde su propia perspectiva, explicó que el objetivo de este taller era precisamente entender que un turismo más competitivo y sostenible solo es posible estableciendo una visión común con objetivos y planes de acción establecidos de manera participativa y concertada. De allí la importancia de un encuentro de *“todos bajo un mismo techo”*, en el cual todas las actividades conducirán a ello.



Luego de ello se refirió a la Agenda de los tres días del encuentro, que prevé en el primer día descubrir entre todos el pasado común a nivel personal-local, nacional e internacional y los aspectos más importantes del presente que

influyen en la realidad de cada uno de los participantes; en el segundo día, la definición de un futuro común y de los objetivos comunes que tienen los participantes para alcanzar un turismo más competitivo y sostenible, y, en el tercer día, la formulación de un plan de acción por parte de los distintos grupos participantes al taller (clusters, sector gubernamental, entre otros).

Finalmente, concluyó su exposición refiriéndose a los distintos momentos que podrán suscitarse en el desarrollo del taller, tales como desesperación, responsabilidad, esperanza, realidad, diálogo, y, a los distintos comportamientos que podrán tener individualmente cada participante tales como renacimiento de ilusiones, negación de la realidad, satisfacción por los resultados alcanzados y/o infusión de nuevas ideas.

En relación con los **Procedimientos**, Brad Weiss se refirió a los acuerdos de trabajo por el cual, el rol de los facilitadores es coordinar los horarios y las tareas programadas y las discusiones en las plenarios y orientar el proceso hacia el cumplimiento del objetivo planteado. Por su parte, el rol de los participantes es producir y analizar información, trabajar de manera autogestionaria en las actividades grupales y definir el futuro común y los planes de acciones. Luego de ello explicó las reglas básicas que se tendrán en cuenta para el desarrollo de todas las actividades del taller:

- Respetar las ideas, ya que todas son válidas;
- Escribir la información en los papelógrafos;
- Escuchar a cada persona cuando presente su opinión;
- Cumplir estrictamente el tiempo establecido;
- Participar los tres días del taller; y,
- Buscar bases comunes y acciones. No problemas y diferencias.

Finalmente, Brad Weiss presentó a todos los estudiantes que colaborarán con los facilitadores en el desarrollo de cada una de las actividades del taller, así como al equipo de apoyo de la AED que participó durante el mismo.

## B. EJERCICIOS GRUPALES

### El PASADO Común

Este ejercicio se realizó mediante la conformación de 14 grupos mixtos<sup>3</sup> distribuidos en el salón de sesiones grupales. Los facilitadores introdujeron la actividad a realizar, explicando que el redescubrir el pasado contribuye a entender cuáles han sido los acontecimientos más importantes que moldearon el presente. En tal sentido, invitaron a que de manera individual cada participante anotara en una ficha de trabajo todas aquellas situaciones que influyeron en sus vidas y en el turismo en tres diferentes categorías: a nivel personal-local; a escala nacional y a escala mundial. Todo ello se hizo considerando como períodos de tiempos los comprendidos entre 1975-1984; 1985-1994; 1995-actualmente.

Una vez que cada uno de ellos había finalizado su ficha de trabajo, las transcribieron en 3 diferentes papelógrafos localizados en distintas paredes del salón, según las categorías establecidas. De esta manera, cada uno de los participantes compartió con el resto de los actores sus acontecimientos más importantes. La dinámica continuó con un trabajo en grupo en el cual todos los participantes contaron sus acontecimientos más importantes y sintetizaron sus aspectos comunes en una historia que resumió todo lo expuesto por cada miembro del grupo.



A los fines de una plenaria posterior, los facilitadores asignaron a los grupos del 1 al 4 la presentación de una síntesis sobre los acontecimientos locales; a los del 5 al 9 sobre los acontecimientos nacionales y a los del 10-14 sobre los eventos mundiales comunes del pasado reciente. En función de esta división, cada uno de los grupos presentó en la plenaria los resultados de las tareas asignadas. Las principales características que resumen un pasado común a todos los participantes fueron las siguientes:

---

<sup>3</sup> Estos grupos habían sido previamente conformados por el equipo de la DSTA, en los días previos en los que los participantes confirmaban su asistencia al evento. La idea era que cada grupo tuviera diferentes actores provenientes, a su vez, de distintas áreas geográficas del país.

#### a) Experiencias personales/Locales.

En términos generales, los participantes hicieron referencia a diferentes acontecimientos personales que fueron muy importantes en sus vidas, tales como las etapas de estudio primario y secundario, el inicio de la vida productiva y profesional; la consolidación del grupo familiar; la apertura de procesos de participación social, especialmente en lo referente a la preservación de los recursos naturales. A modo de síntesis, los grupos coincidieron que cada participante participó en procesos muy dinámicos de movilidad social, que adquirieron la sensibilidad necesaria para compatibilizar la protección al medio ambiente con sus actividades de negocios.

#### b) Acontecimientos Nacionales.

Los principales acontecimientos nacionales que se constituyeron en hitos importantes que moldearon el presente, estuvieron referidos a situaciones propias de la política nacional, a eventos naturales y al impulso del turismo en el país, tales como:

- 1975-1984. Eventos naturales como el ciclón David y la tormenta Federico  
Devaluación de la moneda y aumento de la inflación.
- 1978. Salida del presidente Balaguer del poder.
- 1979. Creación de la Secretaría de Estado de Turismo y surgimiento de la Escuela de Hotelería.
- 1980. Apertura al turismo internacional mediante el desarrollo de Playa Dorada (Puerto Plata).
- 1985-95. Consolidación del turismo de sol y playa
- 1998. Eventos naturales: el paso del Huracán George
- 1992. Celebración del Quinto Centenario
- 1995-2008. Apertura de Samaná como un nuevo enclave turístico en desarrollo  
Declaración de la Zona Colonial y de los Congos de Villa Mella y el teatro danzante Los Guloyas como patrimonio de la Humanidad.
- 2000. Creación de la Secretaría de Estado de medio Ambiente y promulgación de la Ley de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- 2004. Eventos naturales: la tormenta Katrina
- 2007. Eventos naturales: las tormentas Noel y Olga
- 2008. Rescate del patrimonio monumental y de los centros históricos como el de Puerto Plata.

#### c) Acontecimientos Mundiales.

Los principales acontecimientos mundiales señalados en el taller se refirieron tanto a aquellos que impactaron directamente al desarrollo del país, como a otros que resultaron impactantes para la estabilidad mundial, tales como:

- 1975-1984. Fin de la Guerra de Vietnam
- 1985-1995. Guerra del Golfo Pérsico.  
Desarrollo de los sistemas informáticos
- 2001. Atentado a las Torres Gemelas (New York) el 11 de Setiembre
- 2005. Tsunami asiático.
- 2007. Presentación del documental de Al Gore sobre el calentamiento global.

## EL PRESENTE Común

Para el análisis del presente común, el ejercicio se realizó en la sala de sesiones de Plenarias. Todos los participantes, reunidos como en una función de teatro, recibieron las explicaciones de los facilitadores respecto a la metodología a utilizar en este momento. El proceso se desarrolló en tres momentos secuenciales bajo una dinámica participativa. Primero, se abrió a todos los participantes la posibilidad de señalar cuáles son las tendencias que afectan el presente de República Dominicana. En relación con ello, los facilitadores aclararon que las tendencias debían señalarse si estaban en crecimiento o en decrecimiento y que se trataba de una lluvia de ideas, por lo cual podían presentarse tendencias opuestas y, ambas eran válidas.

Mientras cada participante hacía uso de la palabra, dos estudiantes escribían en un papelógrafo ubicado sobre una pared lo que éstos decían. La particularidad del mismo, es que en su centro tenía un círculo en cuyo interior decía “*Un turismo dominicano más competitivo y sostenible*”. Cada tendencia que los participantes señalaban se escribía con una línea dirigida a este centro, como lo expresa la imagen siguiente.



De esta manera se fue construyendo un “Mapa Mental” que representa las tendencias más importantes que inciden en el presente. Una vez que todos los participantes expusieron sus opiniones sobre estas tendencias, se realizó el segundo momento que consistió en que cada participante con 7 stickers señaló en el mapa mental cuáles eran según su parecer las tendencias más importantes que había que considerar para la construcción de un futuro común. Desde el punto de vista metodológico, cada participante podía poner todos sus stickers en una o más tendencias. No necesariamente suponía que se debía seleccionar 7 tendencias.

Los resultados de las tendencias priorizadas por los participantes se presentan en el cuadro siguiente. Obsérvese que las que se encuentran en crecimiento son las referidas a la capacitación, inseguridad, burocracia, contaminación,

destrucción del patrimonio monumental e interés por la protección ambiental. Mientras que las que se encuentran en decrecimiento son las relativas a deforestación, apoyo a los artesanos, calidad del agua, equidad en la inversión turística y la destrucción de la biodiversidad.

**Tabla 1: Tendencias más importantes para el turismo en la República Dominicana**

<b>Tendencia</b>	<b>Votos</b>
↓ Deforestación de áreas protegidas	49
↑ Capacitación	44
↑ Burocracia	29
↓ Apoyo al artesano	24
↑ Inseguridad	23
↑ Contaminación ambiental	22
↑ Centralización de la inversión	18
↓ Biodiversidad	17
↑ Amenazas áreas protegidas	17
↑ Carretera mal estado	16
↓ Calidad del agua	14
↑ Visitantes a Bahía de las Águilas	14
↑ Precio gasolina	13
↓ Equidad inversión turística en los diferentes polos (no en el sur)	13
↑ Explotación sexual	12
↑ Destrucción Patrimonio	12
↑ Turismo montaña	12
↑ Inversión del estado clientelista	11
↑ Oferta servicio de los Ayuntamientos; baja oferta complementaria	11
↑ Calidad turística	10
↑ Arrabalización de la zona turística	10

El tercer momento del proceso se realizó al inicio del segundo día, cuando los participantes se reunieron por grupos de actores. Para esta parte del ejercicio, los facilitadores explicaron que cada grupo de actores (Clusters, gobierno, sociedad civil, entre otros) debía seleccionar las tres tendencias más importantes que se habían expresado en el mapa mental y señalar qué estaban haciendo para revertirla o afianzarla. Cada uno de los grupos de actores preparó en un papelógrafo los resultados de este ejercicio y los presentó a todos los grupos en una sesión plenaria. Con esta actividad finalizó el análisis del presente común.

Los principales resultados obtenidos de este ejercicio grupal fueron los siguientes:

## **A. Gobierno Central**

- Consejo Nacional de Competitividad, Secretaría de Estado de Cultura, Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Secretaría de Estado de Turismo. Las 3 tendencias seleccionadas se consideran en crecimiento y refieren a la creciente Coordinación interinstitucional para realizar esfuerzos por el turismo competitivo y sostenible; al Deterioro del patrimonio cultural y ambiental y al incremento de la Exclusión social.

Las soluciones que se están implementando para favorecer el primero y disminuir los impactos de los otros son la formulación e implementación de Estrategias y planes; la conformación de Comisiones de trabajo interinstitucional; la formulación de Normativas/Leyes; la ejecución de programas de Capacitación; el apoyo al fortalecimiento de los clusters turísticos y la constitución de cooperativas de producción.

## **B. Agencias de Cooperación Internacional**

- USAID, JICA, AECI, Cuerpo de Paz. Las 3 principales tendencias señaladas por los cooperantes se refirieron al incremento de las amenazas al medio ambiente, el crecimiento de la brecha entre los sectores más ricos y los más pobres de la sociedad y el incremento en la demanda de productos turísticos diversificados.

Las soluciones que se están implementando para reducir las amenazas y las brechas sociales y aumentar la oferta turística son proyectos de protección a las áreas naturales (Lago Enriquillo, recuperación de arrecifes coralinos); formación técnica a través de INFOTEP, Hotel Escuela, Red AID, entre otros; apoyo técnico a los clusters turísticos y ecoturísticos (artesanías, protección ambiental, planes de negocios).

- GSTA/DSTA. Las 3 principales tendencias indicadas por esta instancia de cooperación internacional fueron el incremento del apoyo económico al sector turístico, la creciente pérdida de la biodiversidad y el incremento de programas de concientización ambiental.

Las soluciones que se están ejecutando para afianzar la primera y la última y reducir la segunda es el apoyo económico a los microempresarios, el fomento de alianzas entre los actores locales, los programas de protección de los arrecifes coralinos y la educación ambiental a todos los sectores sociales.

## **C. Sociedad Civil**

- Sector Privado. Las 3 principales tendencias presentadas por este sector fueron el incremento de la demanda en la diversificación de la oferta turística; la creciente arrabalización de los entornos turísticos y el

incremento de los programas de capacitación técnica y de concientización ambiental.

Las soluciones que se están ejecutando para fortalecer la diversificación de productos turísticos son la construcción de campos de golf, parques temáticos, marinas deportivas, ferias locales e internacionales, entre otras. Por su parte, para reducir la arrabalización urbanística se están ejecutando programas de reubicación de asentamientos informales y proyectos de Responsabilidad Social Empresarial. Finalmente, para continuar fomentando la educación ambiental y turística se están desarrollando programas de formación técnica, a través de INFOTEP y un inventario de las necesidades reales de capacitación que demanda el sector turístico.

- Organismos no gubernamentales. Las tres principales tendencias seleccionadas por los representantes de las Ong's se refirieron al Aumento de la falta de compromiso sectorial en la implementación de políticas; al incremento del uso no sostenible de los recursos naturales y culturales y a la creciente ausencia de un ordenamiento territorial.

Las soluciones que se están implementando para revertir estas tendencias negativas son la Creación de una plataforma para la defensa de las áreas protegidas; la Captación de fondos para la elaboración del Plan de Ordenamiento territorial de Bayahibe; la Promoción de la responsabilidad social empresarial, la Creación de la Organización Dominicana De Turismo Sostenible (ODTS); la ejecución de un Programa de formación laboral que responden a las necesidades del sector; la Integración de las unidades de gestión ambiental municipal (UGAMS); la Instalación de las oficinas de planeamiento urbano en los ayuntamientos, el Apoyo al desarrollo de microempresas eco turísticas; el Apoyo financiero al sector turístico a través de la cooperativa turística dominicana; la Creación de foros virtuales para defensa de áreas protegidas y patrimonio cultural y la promoción de un Cambio de emisiones de carbono por reforestación.

#### **D. Clusters Turísticos y Ecoturísticos**

- Cluster Turístico La Altagracia. Las tres principales tendencias expresadas por los representantes de este cluster se refieren al aumento de los requerimientos de planificación (uso del suelo, comunicación vial, seguridad); la creciente degradación ambiental (contaminación de agua, suelo, atmosférica, sónica y visual) y el incremento de la migración poblacional con sus derivados problemas de enfermedades, delincuencia, droga, entre otros.

Las soluciones que se están implementando para revertir estos impactos negativos son la instrumentación del plan de ordenamiento territorial; programas de Investigación Científica y educación ambiental; Proyectos de Conservación y Monitoreo de Aguas y de seguridad ciudadana.



- Cluster Ecoturístico de Barahona. Las tres principales tendencias indicadas por este cluster fueron el aumento de la burocracia estatal para la tramitación de proyectos turísticos; el incremento de la contaminación de las costas y ríos, y la creciente arrabalización del turismo por ausencia de planes de ordenamiento territorial.

Las soluciones que se están implementando para reducir la burocracia estatal son la formulación de nuevas propuestas de gestión para los permisos turísticos. Por su parte para ordenar el territorio se está realizando un plan de ordenamiento urbano y un programa de fortalecimiento de la gestión municipal de apoyo al desarrollo turístico.

- Cluster Ecoturístico de Constanza. Las principales tendencias seleccionadas por este cluster se orientaron hacia los impactos ambientales producidos por el incremento de la deforestación y el incremento en el cambio del uso de la tierra. Finalmente, la tercera tendencia está referida al incremento del interés para el desarrollo turístico.

Las soluciones implementadas hasta el presente han sido la realización de debates públicos sobre la situación ambiental; la elaboración de un Plan de Ordenamiento Territorial con sus correspondientes normativas y la apertura de carreras técnicas, mejora en la calidad de los servicios, promoción del turismo de montaña y apertura de nuevos negocios vinculados al sector turístico.

- Cluster Ecoturístico de Jarabacoa. Las 3 tendencias consideradas como las más importantes para este cluster, están referidas a los impactos sobre el medio físico-natural y sobre el turismo. Las dos primeras son el Incremento en la degradación de los Recursos Naturales y el medio ambiente (contaminación ríos, tala indiscriminada de árboles, erosión, contaminación visual y sónica, mal manejo de residuos) y el aumento de la expansión urbana de manera indiscriminada sustituyendo tierras agrícolas y forestales. Finalmente, la tercera tendencia es el Aumento de la diversificación en la oferta turística, especialmente en el turismo cultural.

Las soluciones que se están implementando son la ejecución de los Planes de Ordenamiento Territorial y Plan Estratégico Municipal. Ambos orientados a mitigar la contaminación ambiental y el deterioro de los recursos naturales.

- Cluster Turístico de Pedernales. Las 3 principales tendencias seleccionadas por este cluster estuvieron referidas al aumento de la inequidad por parte del Estado en cuanto a las inversiones en los diferentes polos turísticos; al incremento de la ineficiente participación de la sociedad civil en los temas de turismo sostenible y a la creciente rigidez de las políticas de uso público de las áreas protegidas.

Las soluciones que se están implementando para enfrentar estas tendencias están dirigidas al fortalecimiento de las capacidades locales del cluster con la participación de las organizaciones de base.

- Cluster Turístico y Cultural de Puerto Plata. Las 4 principales tendencias observadas por los representantes de este cluster estuvieron referidas al aumento de la pérdida del patrimonio cultural tangible e intangible; la disminución en los programas de capacitación de recursos humanos en las áreas turísticas, el Aumento de Proyectos de inversiones que atentan contra condiciones medioambientales, humanas y turísticas y el incremento de la conciencia de los actores sobre la importancia de la asociatividad.

Las soluciones que se están implementando para revertir las tres primeras se orientan a la ejecución de los Planes de Rescate del Centro Histórico, Especial Regulador y de Negocios; la capacitación técnica y organización de microempresas; la organización de Carnavales; la creación de un Centro de capacitación en Cabarete, acreditado por INFOTEP-Obispado; la conformación de los Clusters de Luperón, Punta Rusia y Montecristi y la constitución de un comité de seguimiento al Presupuesto Participativo Municipal. Finalmente, para contrarrestar las inadecuadas inversiones en el ámbito municipal, se realizan Denuncias públicas, recogida de firmas, denuncias ante organismos internacionales, Creación de una red de solidaridad con instituciones nacionales e involucramiento de instituciones gubernamentales.

- Cluster Turístico Romana-Bayahíbe. Las 3 principales tendencias señaladas por los representantes de este cluster refieren a la estabilidad de la infraestructura hotelera, a pesar del crecimiento de la oferta de productos turísticos complementarios; al incremento de la conciencia social y ambiental y a la creciente concentración de la toma de decisiones por parte de sectores externos a las comunidades locales.

Las soluciones que se están implementando para revertir la primera y la última se manifiestan a través de los proyectos de inversión social (Saona, Bayahíbe, senderos ecoturísticos), un plan de ordenamiento territorial; la integración de la comunidad al cluster, el diseño de una página web y la constitución de alianzas multisectoriales. Por su parte, para fortalecer la capacitación se ejecutan cursos de capacitación técnica y formación de asociaciones de pequeños negocios.

- Cluster Turístico de Samaná. Las tres principales tendencias señaladas por los representantes de este cluster estuvieron referidas al aumento de la degradación del medio ambiente (contaminación, deforestación, violaciones en la pesca); incremento de problemas sociales (explotación sexual, escaso apoyo a Artesanos, Museos, casas culturales y débil inversión social en Comunidades) y creciente proceso de migración juvenil.

Las soluciones que se están implementando para revertir estos impactos negativos se expresan a través de la Construcción de una nueva carretera y un acueducto, la Reparación de algunos atractivos culturales; el saneamiento de la Cañada Pueblo Viejo; el entrenamiento técnico Profesional del Infotep, IICA, escuela, Fuerzas Armadas, SEA; la construcción de un nuevo sistema drenaje pluvial en Las Terrenas y el incremento de la policía turística para mejorar la seguridad ciudadana.

- Cluster Turístico de Santo Domingo. Las 3 principales tendencias seleccionadas por este cluster están orientadas al aumento de la inseguridad; el crecimiento de la demanda de recursos humanos calificados y la creciente necesidad de inclusión de la comunidad en el desarrollo de un turismo sostenible.

Las soluciones que se están ejecutando para reducir la incidencia de la primera es el diseño de estrategias de respuestas rápidas, el fortalecimiento de Politur y la reactivación y fortalecimiento de los comités de seguridad en las áreas turísticas. Por su parte, para fortalecer las otras dos tendencias se está articulando al sector turístico con los centros de capacitación, realizando campañas de concientización ciudadana sobre la importancia del turismo, recuperación del Festival del Merengue y creación de las herramientas electrónicas web-site para el desarrollo de negocios.



## **El FUTURO Común**

Este ejercicio se realizó a través de la conformación de los grupos mixtos constituidos desde el primer día. Los facilitadores explicaron a los participantes que el futuro común se construiría imaginando la República Dominicana para el año 2020. Cuál es la comunidad que Ud. imagina para ese año? Qué relaciones existen entre los grupos de interés? Estas fueron algunas de las preguntas guías para que cada grupo construyera la realidad dominicana en el año 2020. Con esta motivación, solicitaron a los grupos que escribieran en un papelógrafo un listado de los logros claves que visualizaron en sus sueños, señalando las barreras que tuvieron que superar y cómo lo hicieron. Finalmente, les indicaron que prepararan su presentación para la sesión de plenaria mediante un drama, poesía, canto, danza, o cualquier otra forma de expresión artística.

Los 14 escenarios creados por los diferentes grupos señalaron fundamentalmente los siguientes aspectos:

### **Grupo 1. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana desarrollada, con ciudadanos educados y cultos disfrutando los beneficios y empleos permanentes gracias al turismo. Se encuentran unidos y optimizan los recursos naturales, económicos y técnicos, maximizando el bienestar común SOSTENIBLE. Para ello, tuvieron que eliminar la pobreza, dotar a las comunidades de infraestructura, recuperar el patrimonio cultural y natural y combatir el analfabetismo.

### **Grupo 2. Escenario.**

Este grupo, imagina que el país exhibe hoy un liderazgo mundial con un turismo capaz de aprovechar y consolidar los recursos naturales y culturales con la capacidad de inclusión social comunitaria y posibilitando el desarrollo económico para un turismo sostenible. Este reconocimiento ha sido dado al unísono por todas las organizaciones e instituciones a nivel mundial con el turismo. La República Dominicana proyecta la visita de 5,000 millones de turistas!!. Para ello, tuvieron que incluir a los sectores antes excluidos, superar el estado de inercia de los sectores privado y público, coordinar las acciones de manera interinstitucional y romper las cadenas de la pobreza a través del empoderamiento local.

### **Grupo 3. Escenario.**

Este grupo imagina que el país ha mitigado los problemas ambientales por medio de un programa de concientización. En tal sentido, en República Dominicana nos distinguimos por nuestro capital social, contamos con ciudadanos y ciudadanos organizados en diferentes tipos de asociaciones, el Sector privado- Estado trabajan con sinergia y nos mantenemos en vigilancia.

**Grupo 4. Escenario.**

Este grupo imagina que la República Dominicana tiene la mejor oferta infraestructurada Turística del Caribe. Los Polos turísticos se encuentran desarrollados con criterios de sostenibilidad territorial; se cuenta con una oferta complementaria socialmente articulada y se caracteriza por tener una marca país incluyente, reconocida mundialmente.

**Grupo 5. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana con una población con capacidad y con actitud emprendedora. Esto la ha convertido en una nación líder regional en competitividad, modelo a seguir en conservación del patrimonio ambiental y cultural y con una estrecha relación intersectorial, basada en consenso, respeto y solidaridad.

**Grupo 6. Escenario.**

Este grupo imagina al país con una estrecha vinculación del turismo con el sistema educativo (privada/pública), con un extraordinario impulso a emprendimientos y una inversión pública/privada coherente al plan estratégico. Todo ello ha generado efectos multiplicadores, en tanto circulan los beneficios económicos en la comunidad, hay un empoderamiento e identidad en el ciudadano, un clima de seguridad y un respeto a los recursos.

**Grupo 7. Escenario.**

Este grupo imagina el 2020 mediante una visita al polo turístico de Puerto Plata, donde encuentran los resultados de acciones realizadas para la protección del patrimonio cultural y natural. Se observan restauradas las casas victorianas y republicanas, una muestra zoológica en funcionamiento en la Loma Isabel de Torres, una presentación de escenas coloniales en el Fuerte de San Felipe, los museos naval y afrocaribeño en funcionamiento, al igual que la Chocolatera que cuenta con salas de cine, espacio infantil, talleres de artesanía y un área de encuentro y esparcimiento para los jóvenes (Música, teatro, literatura)

**Grupo 8. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana como el país con mayor índice de saneamiento ambiental de la región. Por su parte, cuenta con el más respetado

sistema de áreas protegidas de la región, el mejor indicador de cuidado de la biodiversidad de la región y corredores biológicos de La Hispaniola.

**Grupo 9. Escenario.**

Este grupo imagina al país en un excelente desarrollo logrado a través de una acción común y eficaz entre los sectores, políticas claras con seguimiento y supervisión, orientadas en su distribución mediante un plan de ordenamiento territorial, con recursos humanos formados y muy bien remunerados, con productos turísticos diversificados en su oferta y un plan de conservación de recursos naturales y culturales en ejecución.

**Grupo 10. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana como un país que se encuentra integrado en el territorio, gracias a la ejecución de políticas entre el sector privado/gobierno y sociedad civil que incluye a todos los actores. Esto se complementa con la creación de normativas, códigos de ética, un plan estratégico nacional, una conexión con destinos interregionales y con una red ferroviaria nacional en funcionamiento.

**Grupo 11. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana como un país ecológico, donde predomina la producción orgánica, las playas y cuencas se encuentran saneadas, los parques temáticos ecológicos están funcionando, hay alianzas entre el sector privado/secretaría de medio ambiente y un programa de mejoramiento de carreteras regionales que favorecen el desarrollo turístico.

**Grupo 12. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana inagotable, con una sonrisa natural y un refugio para la vida. En el 2020 cuenta con una marca/ slogan, un principio de sostenibilidad en las políticas de desarrollo, un empoderamiento social, un currículo de comunicación básica en medio ambiente, idiomas desde la primaria.

**Grupo 13. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana como un país en el que las áreas protegidas se encuentran reguladas, con una total reforestación de zonas impactadas, un manejo adecuado de desechos sólidos, con recursos humanos debidamente capacitados, infraestructuras adecuadas y centros históricos revitalizados. Todo ello favorece el aumento de las ofertas turísticas.

**Grupo 14. Escenario.**

Este grupo imagina a República Dominicana como un país preferido por su oferta turística competitiva y sostenible. Competitiva por la receptividad, cultura, recursos humanos, higiene, entre otras; y sostenible por la disponibilidad financiera, la gestión adecuada de los recursos naturales, entre otras. Esto se ha logrado a través de un cambio de actitud de los dominicanos, el cumplimiento de las leyes y la inclusión social.

### C. OBJETIVOS COMUNES IDENTIFICADOS

Este ejercicio se realizó a través de los grupos mixtos y contempló cuatro momentos secuenciales y relacionados entre sí. Primero, los facilitadores explicaron la dinámica del mismo, indicando que cada grupo debía establecer una lista de objetivos comunes para lograr el futuro deseado. Luego, se reunirían con otro grupo y compatibilizarían los objetivos establecidos por ambos, de manera de conformar una sola lista entre ellos. Una vez finalizada esta tarea, se pasaría al tercer momento, que consistió en la ubicación de cada uno de los objetivos sobre un paleógrafo ubicado en una de las paredes del salón. En este caso, uno de los facilitadores ayudaría a cada par de grupos a ubicar cada objetivo en función de 6 categorías que surgieron de los resultados de los objetivos: inversión, educación, política y marco legal, estrategias de productos turísticos, plan nacional sectorial y sostenibilidad ambiental.



Finalmente, al igual que lo que se hizo con el mapa mental, cada participante dispondría de tres stickers para seleccionar los objetivos que consideran los más importantes para la formulación de un plan de acción a corto y mediano plazo. De esta manera, se contaría con un conjunto de objetivos preparados en común por todos los grupos, pero, con un orden de prioridades establecidos a partir de la selección realizada por todos los participantes del evento.

Los objetivos comunes obtenidos en el área de **Inversión** fueron los siguientes:

<b>INVERSION</b>	
<b>Item</b>	<b>Votos</b>
Mejorar infraestructuras de saneamiento básico – Servicios públicas básicas	12
Inversión en frontera	12
Invertir en infraestructuras	10
Distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo a nivel regional	7
Mejorar la infraestructura vial	5
Garantizar el acceso al Desarrollo Económico igualitario	5
Garantizar inversión social adecuada en las zonas cercanas a los enclaves turísticos	3
Aumentar la inversión nacional en el sistema educativo garantizando la modernización del mismo	3
Responsabilidad Social Empresarial	2
Mejorar la infraestructura turística	0

Obsérvese que los priorizados por los participantes refieren al mejoramiento de las infraestructuras de saneamiento básico y de infraestructura en general, pero también una mayor dedicación a la inversión en la zona de la frontera.

Los objetivos comunes obtenidos en el área de **Educación** fueron los siguientes:

<b>EDUCACION</b>	
<b>Item</b>	<b>Votos</b>
Formar recursos humanos competentes	37
Mejorar la educación de la población	27
Incentivar el empoderamiento social	16
Crear una nueva cultura de asociatividad y participación activa entre los sectores público y privado y sociedad civil	12
Incorporar a las comunidades en los beneficios del turismo sostenible, mediante el % de industrias culturales	9
Promover la concientización y preservación de los recursos – humanos, culturales, ambientales	8
Integrar y empoderar en forma horizontal y vertical a todos los actores que intervienen en la actividad turístico sostenible	3

En este caso en particular, la focalización de los objetivos se orientó hacia la formación de recursos humanos más competentes; la educación a la población en general y el fortalecimiento del empoderamiento de las redes sociales.



Los objetivos comunes obtenidos en el área de **Política y Marco Legal** fueron los siguientes:

<b>POLITICA Y MARCO LEGAL</b>	
<b>Item</b>	<b>Votos</b>
Planificar y ordenar el territorio a nivel nacional	16
Desarrollar un marco de regulación y políticas adecuadas(efectivo)	14
Respectar las leyes y hacerlas cumplir	8
Impulsar la colaboración intersectorial	5
Definir una visión conjunta de actuación futura	4
Fortalecer la seguridad ciudadana y turísticas	2
Fomentar las autonomías municipales e integrarlas al desarrollo turístico	8
Preservar los recursos naturales y culturales mediante el cumplimiento de las normativas respectivas.	6
Crear ley de patrimonio cultural	2
Optimizar las gestión del gobierno nacional en lo referente al turismo	1

Los objetivos comunes priorizados por los participantes para este ítem, se orientaron en la planificación y el ordenamiento del territorio Nacional, así como en el desarrollo de un marco de regulación y políticas adecuadas que favorezcan la inclusión social.

Los objetivos comunes obtenidos en el área de **Estrategias de Productos Turísticos** fueron los siguientes:

<b>ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>	
<b>Item</b>	<b>Votos</b>
Diversificar el Producto Turístico	19
Creación en una marca nacional que atrae turistas de calidad y que motiva el orgullo nacional	18
Convertir el desarrollo turístico en una estrategia para la mitigación de la pobreza	6
Integrar sosteniblemente los recursos naturales y culturales a las ofertas turísticas.	6
Políticas de integración : Que creen herramientas y espacio que conecten las comunidades con las industrias turísticas.	4
Promover e implementar buenas prácticas de turismo sostenible	4
Mejorar calidad de los servicio turísticos	3
Convertir la cultura en un ingrediente/ factor de fortalecimiento del producto turístico	3
Romper monopolios de las grandes cadenas turísticas	3

Plan de mercadeo(Internet)	2
Ampliar la oferta de formación en turismo	1
Mejorar indicadores humanos y económicos	0

Obsérvese que los dos objetivos comunes priorizados fueron la diversificación de los productos turísticos y la creación de una marca nacional, los cuales reflejan el sueño expresado en los escenarios de República Dominicana 2020.

Los objetivos comunes obtenidos en el área de **Plan Nacional Sectorial** fueron los siguientes:

<b>PLAN NACIONAL SECTORIAL</b>	
<b>Item</b>	<b>Votos</b>
Plan nacional de desarrollo turístico / nacido de un proceso de Coparticipación de los actores institucionales y comunidades.	19
Plan nacional apoyo económico y técnico a la pequeña y mediana empresa turística.	16
Plan nacional de recuperación del patrimonio histórico y arqueológico	11
Implementar un plan de mitigación de desastres	3
Estrategia de estado(corto, mediano y largo plazo)	2
Plan nacional de comunicación de los diferentes destinos	1
Mejorar los planes de prevención de enfermedades	1

En este caso, en particular, los 2 objetivos comunes más importantes se refieren a la formulación de los planes nacional de desarrollo turístico y de apoyo económico y técnico a la pequeña y mediana empresa.

Los objetivos comunes obtenidos en el área de **Sostenibilidad Ambiental** fueron los siguientes:

<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>	
<b>Item</b>	<b>Votos</b>
Conservar los recursos naturales y de manera especial la áreas protegidas	40
Garantizar la protección de los recursos naturales y culturales en la isla	29
Fomentar el uso de energía alternativa y energía limpia	8
Proteger las costas los manglares, Humedales, etc	3
Rescatar y preservar el medio ambiente: Revertir el deterioro	2

Para este ítem, los objetivos comunes priorizados fueron los de la conservación de los recursos naturales, especialmente las áreas protegidas, y el fortalecimiento de los mecanismos de gestión que garanticen la protección de los recursos naturales y culturales.

## D. PROPUESTAS DE PLANES DE ACCION

Esta última fase de la metodología, realizada el tercer día del Taller, consistió en la elaboración de planes de acción por grupos de actores y a nivel individual, a partir de los objetivos comunes identificados el día anterior. El ejercicio tuvo dos momentos que fueron explicados previamente por los facilitadores. Primero, éstos indicaron a los participantes que tenían que elaborar un plan de acción guiados por la ficha de trabajo N° 10. Los resultados de la misma lo escribirían en un papelógrafo, para posteriormente, en un segundo momento, presentarlos en la sesión de plenaria. En relación con este ejercicio, los resultados fueron los siguientes:

### A. Acciones Globales.

- Acciones transversales a todos los planes de acción. Se trata de una propuesta transversal a todos los planes de acción, fundamentadas en la definición de planes de negocios para los clusters; implementación de pequeñas donaciones para proyectos a corto plazo; establecimiento de una red de comunicación regular entre los clusters; establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación; formulación de estrategias de posicionamiento de nuevos nichos de mercados; construcción de capacidades en todos los sectores del nivel nacional, entre otras.
- Grupo de Áreas Protegidas.

Grupo Sectorial	100 días	3 años
<b>Áreas Protegidas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo diagnóstico comunitario para línea basal</li> <li>• Jardines de corales</li> <li>• Creación de comités de Co-manejo en las Áreas Protegidas</li> <li>• Inclusión de los Clusters en Foro Áreas Protegidas</li> <li>• Modificación del primer principio de las políticas de Áreas Protegidas y cambiar por Biodiversidad</li> <li>• Capacitación de comunidades en reservas de la Biosfera para uso sostenible de los recursos naturales</li> <li>• Solicitud de la preparación de una nueva Lista de Áreas protegidas incluyendo nuevas áreas</li> <li>• Publicación de resultados de los impactos de las torres de comunicación de Valle Nuevo</li> <li>• Publicación de resultados del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Programa de Declaratoria del Patrimonio Cultural local por parte de los Ayuntamientos, incluyendo la asignación de recursos para su conservación (plan piloto: Jarabacoa)</li> <li>• Implementación de infraestructura de apoyo patrimonio cultural local</li> <li>• Publicación de brochure sobre los patrimonios culturales locales</li> <li>• Implementación de planes de acción de actividades en zona de amortiguamiento-capacitación guías, desarrollo de liderazgo local juvenil y obtención de ingresos</li> <li>• Establecimiento de monitoreo embarcaciones de Samaná y toda la zona costera.</li> <li>• Readecuación de instalaciones</li> </ul>

	<p>levantamiento de especies de helechos arbóreos en áreas protegidas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de los análisis de vacíos ecológicos del SINAP</li> <li>• Publicación de resultados del taller de análisis de vacíos de capacidades del SINAP</li> <li>• Programa Piloto: Talleres de socialización y concienciación del patrimonio Local, su importancia (Jarabacoa)</li> <li>• Publicación de inventario de objetos culturales del Parque Nacional Este</li> <li>• Elaboración y difusión del Patrimonio Cultural local (Jarabacoa)</li> <li>• Envío de técnicos a zonas de amortiguamiento en los parques nacionales: J.A. Bermudez, La Caleta, PN Sierra Bahoruco y Nalga de Maco, para diagnósticos</li> <li>• Diseño de senderos</li> <li>• Programa de fortalecimiento el los Haitises</li> <li>• Difusión de mecanismos de denuncias ambientales en base al DR-CAFTA</li> <li>• Publicación sobre todas las áreas protegidas del país</li> </ul>	<p>en Sabana de la Mar de las “Aulas de la Naturaleza” para todas las Áreas Protegidas del Este y Noreste.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer cumplir las leyes y establecer una normativa clara que regule las funciones de guías de turismo y de Semarena</li> <li>• Estudio de factabilidad ambiental EcoParque-Los Haitises</li> <li>• Evaluación de los temas no contemplados en los planes de conservación</li> <li>• Promoción y realización de políticas de visitación en Áreas Protegidas</li> <li>• Ejecución de los planes de manejo estudiados</li> <li>• Planes de fortalecimiento institucional</li> <li>• Asistencia técnica a pequeñas comunidades para lograr financiación de proyectos pequeños</li> <li>• Programa de compensación de emisiones de carbono con reforestación</li> <li>• Preparación de planes de manejo para todas las Áreas Protegidas</li> <li>• Declaración del patrimonio natural y cultural pendiente</li> <li>• Aprobación de Ley Sectorial de Áreas Protegidas</li> <li>• Inventario completo del patrimonio cultural del país</li> <li>• Puesta a uso público de 2 senderos para las Áreas Protegidas</li> <li>• Señalización de todas las Áreas Protegidas</li> <li>• Planes de apoyo a comunidades del entorno de las Áreas Protegidas para crear alternativas económicas</li> <li>• Implementación de metodología (UICN) de manejo participativo en el SINAP</li> <li>• Creación de opciones de uso turístico sostenible en las Áreas Protegidas y su entorno</li> <li>• Establecimiento de políticas de responsabilidad social empresarial en todas las iniciativas</li> </ul>
--	---	---

▪ Grupo de Fuerza Laboral.

Grupo Sectorial	100 días	3 años
<p><b>Fuerza Laboral</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalización del Grupo de Trabajo de Recursos Humanos en un Comité de Educación y Capacitación de la Fuerza Laboral Turística en Cluster Puerto Plata y apoyar formulación de plan de desarrollo de fuerza laboral turístico del cluster</li> <li>• Refinamiento de las "Herramientas de Trabajo" que fueron utilizadas para encuestar/detectar necesidades, oferta y demanda</li> <li>• Mapeo de instituciones claves y sus programas, proyectos y servicios en formación y capacitación (contar con un diagnóstico de la oferta en el Cluster de Puerto Plata).</li> <li>• Refinamiento de las herramientas e informaciones (encuestas realizadas) existentes desarrolladas para el Cluster Puerto Plata relacionados con el tema. Identificar técnicos dentro o fuera del cluster que harían levantamientos adicionales y el análisis correspondiente. Definir la(s) metodología(s) de aplicación. Levantamiento a nivel del cluster y después a nivel regional.</li> <li>• Realización de taller ofrecido por la Fundación Punta Cana para demostrar logros obtenidos, lecciones aprendidas y buenas prácticas en educación, capacitación y adiestramiento de la fuerza laboral para el destino, así como los logros realizados por la Fundación Ecológica Punta Cana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de programas de capacitación para responder a las necesidades con competencias, orientado hacia los líderes y gerentes actuando en el sector turístico con énfasis en el medio ambiente y socio-cultural</li> <li>• Involucramiento de universidades locales y extranjeras en la ejecución de estudios dirigidos a asistir el Cluster de Puerto Plata en la identificación de necesidades y demandas de productos turísticos y PYMES</li> <li>• Entrenamiento a los entrenadores capacitados, incluyendo candidatos a nivel de maestría y doctorado mediante una combinación de educación a distancia y otros medios</li> <li>• Planes de capacitación a todos los Clusters. Identificar las necesidades de las empresas del sector turístico de sus empleados actuales, basadas en la demanda de los turistas.</li> <li>• Evaluación de programas de certificación de empresas del Estado</li> <li>• Análisis o producto final y diseminación de resultados del Proyecto de Recursos Humanos - DSTA, incluyendo evaluación de los impactos de los programas de capacitación.</li> <li>• Formulación de estándares para certificación de empleo en turismo (Programas INFOTEP)</li> <li>• Involucrar el Programa de Calidad de la Educación</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de las características y capacidades de las instituciones nacionales proveedoras en educación, capacitación y formación en turismo (INFOTEP, Secretaría de Educación, Universidades, etc.)</li> <li>• Difusión de los resultados del proyecto piloto de Puerto Plata a los efectos de legitimizar</li> </ul>	Turística (TEDQUAL) de la UNWTO mediante un taller
--	--	--

## B. Gobierno Central

Grupo Sectorial	100 días	3 años
<b>Gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación de apoyo con instituciones estatales, locales e internacionales</li> <li>• Fortalecimiento red de CLUSTER</li> <li>• Seguimiento/finalizar proyectos pendientes</li> <li>• Apoyo al Plan Turístico Cultural</li> <li>• Plan consensuado para la aplicación de normas ambientales</li> <li>• Creación de marca de certificación de empresas .que cumplen norma</li> <li>• Apoyo a la Alianza para crear observatorio turismo cultural</li> <li>• Ley Patrimonio Monumental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación Plan de Competitividad Turística, Plan Desarrollo del Turismo Cultural</li> <li>• Programa de Desarrollo de Proveedores Turísticos</li> <li>• Apoyo vinculación turismo y agricultura</li> <li>• Marca País</li> <li>• Ejecución de planes de manejo de las áreas protegidas</li> <li>• Aplicación de las normas ambientales en 80%</li> </ul>

## C. Sociedad Civil.

Grupo Sectorial	100 días	3 años
<b>Sector Privado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un Plan Nacional de turismo sostenible</li> <li>• Evaluación de programas de certificación</li> <li>• Desarrollo de planes de capacitación a todos los sectores turísticos</li> <li>• Coordinación de Clusters</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización de fondo de inversión sectorial privado y social.</li> <li>• Emisión e implementación del código de ética de turismo sostenible</li> <li>• Certificación nacional</li> <li>• Plan/programa de conciencia ciudadana sobre importancia del sector</li> </ul>

## D. Clusters Turísticos y Ecoturísticos

Grupo Sectorial	100 días	3 años
Cluster Altagracia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de demanda local. Parametrización cuali-cuantitativa para el desarrollo de potenciales segmentos de mercado. Muestreo indirecto a través de metodología de recolección de datos en agencias de turismo y tour operadores. Estudio de la competencia.</li> <li>2. Fortalecimiento Institucional y re-estructuración administrativa. Detección de nichos y oportunidades de autogestión de fondos fijos</li> <li>3. Desarrollo del portal en Internet del cluster turístico como herramienta para mercadear el destino</li> <li>4. Estudio de demanda. Parametrización cuali-cuantitativa de target markets. Muestreo indirecto a través de metodología de recolección de datos en agencias de turismo y tour operadores. Estudio de la competencia. Detección de nichos.</li> <li>5. Estudio de mercados alternativos. Estudio del mercado de la región desde la óptica de los negocios ecoturísticos, turismo de aventura y turismo cultural.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracterización de la cadena de valor Cluster Turístico de la Altagracia. Construir conocimiento objetivo sobre cómo esta armada la cadena y el valor relativo de cada uno de los actores estratégicos en la misma a través de las reuniones de presentación Cluster.</li> <li>2. Estudio para el desarrollo de los sectores de apoyo turístico (proveedores de alimentos y suministros para la hotelería y restaurantes, escuelas para la formación de personal a nivel operativo, técnico y gerencial, soporte médico, seguros, entretenimiento, etc.)</li> <li>3. Estudio caracterización de la demanda de recursos humanos y capacitación en empresas del cluster</li> </ol>
Cluster Barahona	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento institucional y mantenimiento de la vigencia del Cluster de Barahona</li> <li>2. Creación de nuevos objetos promocionales, cuales, camisetas, carniceros postales etc.</li> <li>3. Socialización de la estrategia de desarrollo turístico de Barahona</li> <li>4. Socialización de la estrategia de fortalecimiento municipal</li> <li>5. Socialización de la estrategia de ordenamiento urbano de Barahona</li> <li>6. Taller de socialización de los</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización del estudio de factibilidad del nuevo puerto industrial de Barahona y conversión del actual puerto en terminal turística y marina turística</li> <li>2. Estudio de factibilidad para el saneamiento del barrio alrededor del mercado público y recuperación del edificio del mercado publico</li> <li>3. Estudio hidrográfico de la cuenca del Rio Yaque, para fines de corregir el fenómeno de las inundaciones</li> </ol>

	<p>problemas ecológicos de la provincia de Barahona</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Taller de socialización de las rutas y atractivos ecológicos de la provincia de Barahona</li> <li>8. Mapeo y evaluación del micro empresa turística de la provincia para fines de erogación de microcréditos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Estudio de la red fluvial de aguas negras y red sanitaria con el fin de corregir la contaminación de la playa del malecón de Barahona entre otras.</li> <li>5. Elaboración de la ruta cultural en el eje de desarrollo turístico, inventario de los recursos más importantes y elaboración de una propuesta de recuperación y/o acondicionamiento de los mismos.</li> <li>6. Estudio de factibilidad de un nuevo embarcadero en el Lago Enriquillo en la ciudad de Duvergé</li> <li>7. Estudio de factibilidad para el rescate ecológico y económico del balneario de san Rafael.</li> </ol>
<b>Cluster Constanza</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de material audio visual e impreso para promoción de Constanza como destino Ecoturístico (CD, Afiches y brochures)</li> <li>2. Documental sobre las Áreas Protegidas, Parques Nacionales y Reserva Científica de Constanza.</li> <li>3. Entrenamiento para guías turísticos.</li> <li>4. Campaña publicitaria para socialización del Plan de Ordenamiento Territorial.</li> <li>5. Estudio sobre la disponibilidad de agua potable y de riego en el Valle de Constanza y propuesta para la soluciones.</li> <li>6. Plan Modelo de desarrollo urbanístico y arquitectónico para Constanza, como alternativa para controlar la arrabalización.</li> <li>7. Catálogo de rutas y lugares de interés ecoturístico.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de rescate y protección del monumento taíno: Piedra letrada, en la ciénaga de Los Bermúdez.</li> <li>2. Creación de Museo para la exhibición de piezas indígenas en poder de ciudadanos y que recoja la historia completa de Constanza hasta la actualidad.</li> <li>3. Programa para el rescate de las tradiciones culturales y gastronómicas.</li> <li>4. Capacitación en el sector turismo y concientización comunitaria.</li> <li>5. Implementación de un plan para el manejo de desechos sólidos, que contemple el traslado del vertedero de Arroyo Hondo.</li> <li>6. Rescate de los afluentes y nacimientos de los ríos del municipio.</li> <li>7. Implementación de un programa formal de manejo de desechos tóxicos y monitoreo de la contaminación ambiental por el uso de pesticidas.</li> </ol>
<b>Cluster Jarabacoa</b>	Fortalecimiento institucional del cluster a través de:	Capacitar y concientizar a los Municipales Sobre la problemática



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Equipamiento y apertura de la Oficina Operativa</li> <li>2. Solicitud apoyo para realizar consultorías puntuales;</li> <li>3. Presentación de la Exposición Colectiva “Aves y Medio Ambiente” en coordinación con MWMA-Galería de Arte en el mes de Julio del 2008</li> <li>4. Establecimiento la Oficina de Información del Cluster y su Página Web</li> <li>5. Apoyo a la Publicación y Difusión de la Guía Turística de Jarabacoa</li> <li>6. Elaboración de un Plan de Negocios</li> <li>7. Elaboración de un Programa de Comunicación</li> </ol>	<p>Ambiental Municipal a través de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un Programa de Educación y Concientización Ambiental que involucre a todos los actores claves</li> <li>2. La socialización del concepto de Turismo Sostenible y Geoturismo con los actores claves del Municipio</li> <li>3. Organización de un Seminario sobre la Problemática Ambiental del Municipio</li> <li>4. Otras acciones a identificar.</li> </ol> <p>Inventariando, sistematizando y difundiendo los aspectos claves de nuestro patrimonio natural y cultural del Municipio a través de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación y documentación de los recursos naturales y culturales del Municipio (ficha técnica);</li> <li>2. Elaboración e implementación de un Programa de difusión para dar a conocer el Patrimonio natural y cultural del Municipio;</li> <li>3. Organización de Ferias, tertulias, encuentros, presentaciones artísticas, etc.;</li> <li>4. Elaboración y publicación de una cartilla con los aspectos claves del Patrimonio natural y cultural del Municipio;</li> </ol>
<p><b>Cluster Pedernales</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de una imagen de marca de la Provincia Pedernales</li> <li>2. Puesta en Valor de la Reserva de Biosfera Bahoruco-Jaragua-Enriquillo</li> <li>3. Promoción y Mercadeo</li> <li>4. Rescate y Conservación de Áreas de importancia Ecológicas Críticas</li> <li>5. Plan de Saneamiento Ambiental</li> <li>6. Agenda Gobierno-Sector Turismo</li> <li>7. Centro para informar al turista</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contrucción de una Imagen Provincial</li> <li>2. Puesta en Valor de la Reserva de Biosfera Bahoruco-Jaragua-Enriquillo</li> <li>3. Promoción y Mercadeo</li> <li>4. Rescate y Conservación de Áreas de Importancia Ecológica Críticas</li> <li>5. Plan de Saneamiento Ambiental</li> <li>6. Agenda Gobierno - Sector Turismo</li> <li>7. Centro de Información Para el Turista</li> </ol>

<p><b>Cluster Puerto Plata</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación del nuevo esquema organizacional del Cluster y de la actualización del “Acuerdo pro-Competitividad de Puerto Plata”</li> <li>2. Fortalecimiento de las estrategias de comunicación, al interior y al exterior</li> <li>3. Apoyo al arranque de la Oficina Municipal y a la urgente puesta en práctica del Plan Especial Regulador del Centro Histórico, incluida la “ventanilla única”, creados por Resoluciones del Consejo Municipal del Ayuntamiento</li> <li>4. Conclusión del programa Fondec/BID, co-ejecutado con el CNC. Seguimiento a las negociaciones en curso con programas de agencias de cooperación internacional</li> <li>5. Creación del “Centro de Gestión Conjunta” (CGC) –consultoría finalizada con Proempresa-, para la puesta en marcha del “Plan de Negocios” del Cluster</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Continuidad de apoyo a los clusters emergentes (“baby clusters”) en otros territorios del destino y la región,</li> <li>2. Implementación de la Campaña de Concienciación Comunitaria a través de los ‘mass media’ y ‘cara a cara’, para la apropiación del turismo por la comunidad</li> <li>3. Continuidad del programa de capacitaciones en “buenas prácticas” a empresarios y a actores a todos los niveles de cadena de valor del turismo –</li> <li>4. Inicio de programas de capacitaciones de nuevos recursos humanos (jóvenes)</li> <li>5. Diseño e implementación del programa de creación/innovación de MiPyMES y de encadenamientos sinérgicos empresariales, laborales y comerciales,</li> <li>6. Consolidación de los procesos de certificación <i>Bandera Azul</i> (“<i>Blue Flag</i>”) para las playas de Costa Dorada y Playa Dorada, y de certificación <i>Globo Verde</i> (“<i>Green Globe</i>”), para el centro de visitantes y la excursión a las Charcas de la Damajagua.</li> <li>7. Seguimiento a negociaciones (iniciadas en 2007) y cierre de Acuerdo tripartita con el Ayuntamiento y CORAAPPLATA, para iniciar las soluciones físicas de manejo de basura y disposición de aguas negras.</li> </ol>
<p><b>Cluster Romana Bayahibe</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar posibles nuevos involucrados</li> <li>• Firma acuerdo de Parque del Este</li> <li>• Responsabilidad Social</li> <li>• Presentar propuesta de rescate y rehabilitación Clínica Bayahibe</li> <li>• Realizar el registro socio-demográfico de artesanos y productor</li> </ul>	

Cluster Samaná	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación de CLUSTER</li> <li>• Conclusión proyecto Cañada Rio Viejo</li> <li>• Remodelamiento de la "Churcha"</li> <li>• Señalización</li> </ul>	
Cluster Santo Domingo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento Institucional (Medición: equipo conformado y recursos disponibles)</li> <li>2. Conclusión exitosa del Festival del Merengue y sus proyectos complementarios (Medición: campana publicitaria, feria artesanal, conciertos, fiestas y conferencias realizadas)</li> <li>3. Ejecución de talleres con los socios del Clúster para crear un plan a corto y largo plazo unificado y en consenso con todos los actores.(medición: plan realizado)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidación Institucional de los subsectores, lo cual incluye la implementación de un sistema de economía solidaria (cooperativas) y un plan de formación integral.</li> <li>2. Creación de la Marca-Ciudad de Santo Domingo y un plan de comunicación hacia los diferentes mercados (subsectores, comunidad y turistas).</li> <li>3. Identificación, priorización y transformación de los recursos y atractivos naturales y culturales de la zona para convertirlos en un producto turístico competitivo.</li> </ol>

Estos planes de acción por grupos de actores, se completaron con otros individuales que se comprometieron a realizar cada uno de los participantes al evento. Entre los compromisos asumidos caben señalar algunos tales como Apoyo al fortalecimiento institucional de los clusters; difusión de los resultados del taller; apoyo al desarrollo de proyectos de agroturismo; constitución de una red de Ong's de apoyo al desarrollo del turismo sostenible; promoción del desarrollo de actividades de turismo complementario (pesca, gastronomía, etc.); apoyo a la capacitación técnica y económica del sector turístico, entre otras.

Finalmente, la DSTA se comprometió para los próximos 100 días al apoyo del fortalecimiento institucional de todos los clusters turísticos; al seguimiento de los planes de acción de cada uno de los sectores y a la evaluación de las actuaciones de cada uno de los clusters turísticos constituidos en el país.

## E. CONCLUSION

Después de todas las presentaciones de los planes de Acción, la coordinadora de DSTA Lissette Gil, cerró las actividades de este encuentro agradeciendo la excelente participación de todos y del equipo de colaboradores, ponderando el éxito del evento por los resultados alcanzados y manifestando el apoyo de la DSTA a todas las propuestas emanadas de los grupos de actores. A modo de conclusión expresó que el lema de *Todos bajo un mismo techo* era una realidad, ya que se demostró en el encuentro que, aunque había actores diferentes, con intereses distintos, se logró redescubrir un pasado común, establecer las características del presente común, proyectar un futuro común, acordar objetivos comunes y formular planes de acciones compartidos a corto y mediano plazo.

Estas palabras fueron reafirmadas por Rick Bossi (AED), quien manifestó el interés de implementar acciones en los próximos 100 días a través de pequeñas donaciones. De esta manera, se iniciaría el camino de las acciones programadas para los próximos 3 años, buscando en todo ello fortalecer las entidades como los clusters y otras instituciones que trabajan por un turismo dominicano más competitivo y sostenible y contribuir a que al final del proceso se haya avanzado hacia mejores condiciones de vida para las comunidades locales y hacia una mayor protección de los recursos naturales.

**ANEXO A.  
LISTA DE  
PARTICIPANTES**

	Origen/Sector	Nombre	Apellido	Organizacion	Titulo
	<b>USAID</b>				
1		Duty	Greene	USAID	Asesor Politicas Economicas
2		Odalis	Perez	USAID	CTO
3		William	Brand	USAID	Deputy director
4		Norma	Paredes	USAID	Encargada de Prensa
	<b>DSTA</b>				
5		Lisette	Gil	DSTA	Cordinadora
6		Katia	Rios	DSTA	Especialista CI
7		Luis Omar	Fernandez	DSTA	Especialista CI
8		Meg	Hendrickson	DSTA	Administracion
9		Alejandro	Herrera	DSTA	Work Force
10		Angel	Ripol	TNC	Especialista en desarrollo Institucional
11		Nestor	Sanchez	TNC	Director de Asuntos Ext.
12		Patricia	Reinoso	DSTA	Consultant
13		Julio	Corral		Consultor/Facilitador
	<b>GSTA Management</b>				
14		Rick	Bossi	AED/Center for Environmental Strategies	Vice President
15		Chris	Seek	Solimar	President
16		Don	Hawkins	GWU	Eisenhower Professor of Tourism Policy
17		Juan	Luna-Kellser	GWU	Sustainable Tourism Specialist/profesor adjunto de Turismo
18		Brad	Weiss	Solimar	Sustainable Tourism Specialist
19		Ann	Jimerson	AED	Senior Program Officer
18		Karabi	Acharya	AED	Senior Program Officer
19		Aideen	Mannion	AED	GSTA Coordinator
20		Rajni	Sood	AED	Communications Associate
21		Rodrigo	Soares	CDC	Asistente Oficial de Programa

<b>GSTA Partners</b>					
22		Holly	Jones	Eplerwood International	Oficial de Programa
23		Damaris	Chavez	Rainforest Alliance	Director de Proyecto -Turismo Sostenible
24		Christine	Hicks	Counterpart International	Oficial de Programa-senior
25		Kelvin	Guerrero	Counterpart International-DR	Gerente de Proyecto y representante de CPI en RD
26		John	Myers	TNC	Gerente de estrategias de conservacion
27		Bill	Ulfelder	TNC	Interim - Country Director
<b>Internacional</b>					
28		Cesar	Castañeda	UN World Tourism Organization	
29	Media	Irene	Mia	World Economic Forum	Associate Director, Sr Economist
30	Media	Ciara	Browne	World Economic Forum	Executive Opinion Survey
31		Marion	Rodgers		
<b>Puerto Plata</b>					
32	Cluster	Juanerys	De Jesus	Cluster Turistico Cultural Puerto Plata/Coordinadora Equipo Tecnico Plan estrategico/PUCMM	Consultora
33	Cluster	Oscar	Hungria	Cluster Turistico Cultural Puerto Plata	Consultora
34	Cluster	Pablo	Rodriguez	Cluster Turistico de Luperon	Coordinador
35	Cluster	Miguel	Garcia Tatis	Cluster y Ayuntamiento de Montecristi	Coordinador
36	Cluster	Patria	Rodriguez	Turinter	Gerente Regional

<b>Santo Domingo</b>					
37	Cluster	Freddy	Ginebra	Cluster Turistico de Santo Domingo	Presidente Honorario
38	Cluster	Alfredo	Paredes	Cluster Turistico de Santo Domingo	Director Ejecutivo
39	Cluster	Luis Marino	Lopez	Cluster Turistico de Santo Domingo	Coordinador general
40	SEE	Felipe	Castillo	Secretaria de Estado de Educacion	Director Gral de Educacion Tecnico Profesional de la Secretaria de Estado de Educacion
41	Cluster	Roxalia	Muñoz	Cluster de Santo Domingo	Asesora del Cluster
42	Cluster	Yvette	Caceres	Cluster Turistico de Santo Domingo	Promotores de Proyectos
<b>Altagracia</b>					
43	Cluster	Manuel Ernesto	Veloz	AHLA	Presidente del Cluster
44	Cluster	Juan C.	Sanchez Villa	Fundacion Natura	Director Ejecutivo
45	Cluster	Henry	Fernandez	Cluster Miches	Coordinador COP
46		Manuel	Gonzalez		
47	Cluster	Juan	Virgilio	Federacion Autonoma Sindical Clasista	Secretario General
46	Cluster	Jose	Pepen	Sindicato de Trabajadores Hoteleros	Secretario General
47		Manolo	Ramirez	Transportistas	Presidente
48		Paul	Beswick	Fundacion Punta Cana	Representante Sociedad Civil
<b>Constanza</b>					
49	Cluster	Rafael	Collado	Cluster Ecoturístico de Constanza	Presidente
50	Cluster	Liliana	Peralta	Cluster Ecoturístico de Constanza	Asistente Administrativa



51	SECTUR	Johnny	Tactuk	SECTUR	Director regional
52	SEE	Aleandra	Gratereaux	Secretaría de Estado de Educacion	Dirección General de Educación Técnico
53	Sociedad Civil	Francisco	Quezada Ortiz	Asoc. para el Desarrollo de Constanza	Presidente
54	Sector Hotelero	José Delio	Guzmán	Villa Pajón	Administrador
55	Pequeña empresa	Ivelice	Abreu	D' Todo Karla	Administradora
57	Cluster	Mariam	Matias	Hotel Alto Cerro	Gerente
<b>Jarabacoa</b>					
58	Cluster	Telesforo	Gonzalez	UAFAM	Rector de la UAFAM, coordinador de cluster
59	Pequeños negocios y Artista plástico	Valentín de Jesús	Acosta Velásquez	Rembrandt Galeria de Arte	Propietario Galeria de arte
60		Jane M.	García	Gerente	Jarabacoa River Club
61	SECTUR	Yasele Ubaldina	Gómez Calderon	SECTUR	Encargada
62	Educativo	Andres	Hernández Faña	Distrito Educación	Administradora
63	Servicios turísticos	Altagracia	Ramirez Marte	Ramirez Tours / ODTs, Jarabacoa	
64	Turismo privado	Nazaret	Tiburcio Herrera	Rancho Jarabacoa	Administradora
65		Katia	Lambis	UAFAM	Directora Planificacion
66	Ayuntamiento	Diomedes	Genao	Madres de las Aguas	Director
<b>RB</b>					
67	Cluster	Kelly	Robinson	AHRB	Directora de la Asociacion de hotele RB
68		Freddy	Felix	Regional Turismo	Sub-Secretario de Turismo con asiento en La Romana
69		Luisa	Ortiz	SEC / Fundacion Bomana	Presidente Fundacion
70		Giuseppe	Pino	ACEPROBADO	Presidente
70	INFOTEP	Leonel	Duran	INFOTEP	Gerente Regional

71		Patricia	Lancho Dieguez	FUNDEMAR	Directora Ejecutiva
72		Gemma	Fontanella	Dominicus Americanus/BayahibeACEPROBADO	Secretaria general
<b>Barahona</b>					
73	Cluster	Elena	Nunciadini	Cluster Ecoturistico de Barahona	Directora Ejecutiva
74	SECTUR	Jose	Santana	Secretaria de Estado de Turismo	Subsecretario Regional
75	MA/ EDUC	Julio Cesar	Osorio	UGAM/Plan Estrategico	Encargado
76	Sociedad Civil	Julio	Vargas	Alianza Estrategica	Coordinador
77	Universidad	Rafael	Matos Feliz	UASD-CURSO	Director
78	Sector Privado	David	Lama	Agencia de Viaje	Propietario
<b>Pedernales</b>					
79	Cluster	Marino	Vilomar	Cluster	Presidente Cluster
80	SECTUR	Rafael Wilson	Mancebo	SECTUR	Director Provincial Tursimo
78		Marcos	Fernandez	Asociacion de Comerciantes	Miembro directiva
79	Hoteleria	Victor	Ferreras	Hotel Villas del Mar	Gerente
80		Luis Enrique	Perez	Fundacion de Desarrollo Integral de Pedernales	Presidente
81	Cluster	Julio Antonio	Mella	Club Nautico de Pedernales	Presidente COMODORO
82	Privado	Luis	Vencedor Bello		
83	Cluster	Victor	Rosario	Transporte Rosario	Propietario
<b>Samana</b>					
84	Asociacion de Guias	Luis Eduardo	Penzo	Asociacion de Guias turisticos de la Provincia de Samana	Presidente
85	Municipal	Andres	Joubert julien	Ayuntamiento de Samana	Representante Protocolar

86	Privado	Maria Cristina	Corporan	Eco Campo La Sangria	Co-propietaria	
87	Privado	Rosanna	Selman	CODEPRHAM-Dir. Gen. Cano Hondo	Directora General	
88	Sociedad Civil	Jose	Bourget	Fundacion Mahatma Gandhi	Presidente	
89	Sociedad Civil	Virgilio	Mercado			
90		David	Stillman	PPAF	Executive Director	
91		Manuel	Messina	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)	Especialista en Comercio y Desarrollo de Agronegocios	
92		Constanza	Casasnovas Villegas	Cluster de Caño Hondo	Directora Ejecutiva	
<b>Gobierno Central</b>						
93	SECTUR	Radames	Martinez	Secretaria de Estado de Turismo	Subsecretario Tecnico	
94	SECTUR	Luis	Simo	Secretaria de Estado de Turismo	Subsecretario Asuntos Internacionales	
95	SEC	Lourdes	de Cuello	Secretaria de Estado de Cultura	Subsecretaria de Estado de Patrimonio Cultural	
96	SEC	Risoris	Silvestre	Secretaria de Estado de Cultura	Directora de Turismo Cultural	
97	SEMARENA	Omar	Ramirez	Secretaria de Estado de Medioambiente	Secretario de Estado	
98	CNC	Andres	van der Horst	Consejo Nacional de Competitividad	Director Ejecutivo	
99	CNC	Jaime	Moreno	Consejo Nacional de Competitividad	Asesor	
100	CNC	Julian	Cruz	Consejo Nacional de Competitividad	Administrador/FONDEC	
101	CNC	Maria Victoria	Abreu	Consejo Nacional de Competitividad	coordinadora General Implementacion PNCS	
102	CNC	Tony	Arias Gil	Consejo Nacional de Competitividad	Relaciones Publicas	

104	FEDOMU	Victor	D'Aza	Federacion Dominicana de Municipios	Director Ejecutivo
105	ONAPI	Ayalivis	Garcia	Oficina Nacional de Propiedad Intelectual	Directora Asuntos Intern.
106	SECTUR	Iris	Perez	SECTUR	Subsecretaria de Formacion
107		Teodoro	Lara	SEMARENA	Tecnico Ambiental
108	SECTUR	Franklin	Reynoso	SECTUR	Asesor ambiental
109		Gustavo	Ricart		
<b>Medios</b>					
110		Quiterio	Cedeno	CICOM/ADOMPRETUR	Presidente
111		Grisbel	Medina	ADOMPRETUR	Miembro
<b>Touroperadores</b>					
<b>Cooperantes</b>					
112		Aoki	Takashi	JICA	Asesor de formulacion de Proyectos de turismo sostenible
113		Manuel	Alba	AECID	Director de Desarrollo local
114		Joy	Jacobs	PEACE CORP	Directora Asociada Desarrollo Economico Comunitario
115		Alberto	Rodriguez	PEACE CORP	Director Asociado
<b>Cadena / Proyectos</b>					
116	CADENA	Michael	Pedemonte	OCCIDENTAL HOTELS	Coordinador Corporativo de Calidad RD
<b>Sociedad Civil</b>					
117	ASONAHORES	Tamara	Vazquez	ASONAHORES	
118	ONG	Addys	Then	Alianza Ong	Directora Ejecutiva
119	ONG	Hugo	Mella	ODTS	Representante
120	ONG	Ricardo	Barcelo	Cooperativa Turistica Dominicana	Representate

121	ONG	Benjamin	Kushner	Fundacion Punta Cana	Coordinador Proyecto Costero Marino
122	ONG	Frank	Arneman	PRONATURA	Director Ejecutivo
123	ONG	Jesus	Moreno	CAD	Presidente
<b>Sistema Nacional</b>					
124	Iglesia	Julio Cesar	Corniel Amaro	Obispado de Puerto Plata	Obispo
125	AIDECARD	Virginia	Roca	AIDECARD/GRIOTT	Presidenta/Directora Ejecutiva
126		Miguel	Ceara Hatton	Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo	
127	ORG	Mickey	Gough	Reef Check DR	Miembro directiva
128	Educativo	Jetti	De Jesus	Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra	Director Administracion Hotelera
129	Educativo	Jose Miguel	Hernandez	Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra	Decano Asociado Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
130		Hector	Andujar	Grupo Jaragua	Asistente de Campo
131		Carmen	Barcelo		
132	Sector Privado	Carlos	Alcantara	Natura Bass	
133		Juan	Castillo	Asociacion de Municipios Region Cibao Norte (FEDOMU)	Coordinador Tecnico
134		Julio Cesar	Diaz	ADESTUPE	Miembro directiva
135		Miguel	Gonzalez	FECOMPTA	Secretario General
136		Adolfo	Lopez	Academia de Ciencias	Consultor ambiental
137		Mercedes	Garcia	Terraqua cxa	Vice Presidenta
138	Educativo	Juan Carlos	Matamala	Universidad Barcelona/ IBERTUR	Asesor Turismo Cultural

139	Educativo	Luz	Mejia	UTESA-POP	Directora carrera turismo
140		William	Quiñones	DR-trade desk	Director del programa
141		Sondra	Infante	DR-trade desk	Asistente/coordinadora Administrativa
142	INFOTEP	Jose	Soler	INFOTEP	Encagado dept. planes y proyectos
143		Leticia	Tejeda	SEC	Asesora en Ecoturismo
144		Dolores	Vicioso	Drone	Presidente